
A close-up photograph of a person's hands holding a pair of tortoiseshell glasses. The person is wearing a white button-down shirt and a black blazer. The background is softly blurred, showing a wooden chair back. The overall tone is professional and focused.

**Individual-Ausbildung zum
Business Coach mit Schwerpunkt
Werte- und Sinncoaching
Programmbroschüre**

CoachPro Silentium

Individuelle Qualifizierung zum Business Coach
mit Schwerpunkt Sinn- und Werte-Coaching

Steckbrief

- Orientierung an der 3. Wiener Schule für Psychotherapie, Prof. Viktor E. Frankl, Begründer der Logotherapie
- Erste und älteste deutschsprachige Coachingausbildung für Einzelpersonen
- 12 sechsstündige Module in ca. 12 Monaten
davon 4 in Augsburg
- flexible Termingestaltung
- Individualausbildung – keine Gruppe
- **CoachPro** Markenausbildung – seit 1999 führend im Marktsegment der Individual-Qualifizierungsprogramme zum Coach
- stetige inhaltliche Aktualisierung und auf dem Vorwissen des Teilnehmenden aufbauend
- Konzeptentwicklung des Teilnehmenden im Rahmen der Ausbildung
- Konzeptdisputation des Teilnehmenden im letzten Modul
- Zielgruppe des Zertifikats-Ausbildungsprogramms:
Fach- und Führungskräfte, Berater
- sofortige Anwendung des Erlernten
- Live-Coaching
- umfangreicher Web-Support
- Nicole Schwarz ist Gründerin des Wertezentrums Chur,
Senior Business Coach und Leiterin des CoachPro-Programms
- Co-Ausbilder: Dr. Ralph Schlieper-Damrich ist Gründungsmitglied des DBVC
und war zwischen 2004 und 2007 Mitglied des Präsidiums
des Deutschen Bundesverbandes Coaching e.V. 

CoachPro[®] 

Die Rolle des Coachs als Auslöser und Begleiter einer vom Klienten gewollten Werteentwicklung und Sinnfindung.

Sie sind Führungskraft oder Berater und schätzen die Arbeit mit Menschen. Dies ist die Voraussetzung.

Sie bringen viel mit. Berufserfahrung, Erlerntes aus früheren Entwicklungsmaßnahmen, soziale Kompetenz und Lernwillen. Darauf bauen wir auf.

Sie suchen ein individuelles, flexibles und klares Ausbildungsprogramm zum Business Coach mit dem Themenschwerpunkt „Werte und Sinn“. Sie möchten Ihr Arbeitsrepertoire erweitern, um mit belastenden Themen wie Angst, Hoffnungslosigkeit, Dilemma, Zwickmühle oder Sinnkrise als Coach gut zurechtzukommen.

Sie wollen zudem sicherstellen, durch Ihre Ausbildung einen guten Start als interner oder externer Coach zu haben. **CoachPro** wird Sie fördern, unser Qualitätsverständnis wird Sie fordern.

Sie streben an, Ihre erworbene Coachingkompetenz zeitnah in Ihrem [beruflichen] Umfeld einzubringen – zur weiteren Steigerung Ihres persönlichen und wirtschaftlichen Erfolgs. Das Ausbildungskonzept von **CoachPro** adressiert auch diese Erwartungen.

Sie möchten ein Programm mit guter Reputation: **CoachPro**

Wir können beginnen. Herzlich Willkommen.

Nicole Schwarz



Die Absicht. Die Struktur. Der Nutzen.

CoachPro richtet sich an Führungskräfte und Berater, die ihre Eignung als Business-Coach und die Kraft dieser tiefgängigen Form des Coachings erkennen und sich für ihren neuen Beruf auf sehr persönliche Weise qualifizieren wollen. Als Pionier in der Individualausbildung sind wir führend in dieser Form der Managementqualifizierung im deutschsprachigen Raum.

Die Ausbildung wird in zwölf intensiven Modulen mit je sechs Stunden Präsenzzeit durchgeführt. Sie endet innerhalb eines Zeitraums von zwölf Monaten. Zwischen den Modulen entwickeln Sie Ihre eigene Coaching-Konzeption, arbeiten an Fällen und inspirieren sich mit unserem umfangreichen, begleitenden Studienmaterial, das Ihnen auf unserer für Sie geschützten Webseite zur Verfügung steht.

Den Abschluss der Ausbildung bildet die Präsentation und Disputation Ihres eigenen Coaching-Konzeptes.

Die Zeitplanung der Ausbildung ist flexibel. **CoachPro** ist ein individuelles Ausbildungsprogramm ohne feste Zeitvorgaben, wir planen jeden Termin in gemeinsamer Abstimmung unserer Kalender. Der Arbeitsschwerpunkt liegt darin, Sie für das Einzelcoaching von beruflich tätigen Menschen zu rüsten. Dies bedeutet für unser Setting, dass Umfeld, Rahmenbedingung und Klima des Einzelcoachings auch in die Ausbildung übertragen wird.

In einem Modul der Ausbildung coachen Sie live und unter realen Bedingungen. Sie können hierzu einen eigenen Klienten ansprechen oder mit einem Gastklienten arbeiten, den wir für Sie gewinnen. Umfassendes Feedback gibt Ihnen Coaching-Sicherheit.

Unsere Ausbildung (1999 vom Augsburgener Coachingunternehmen Perspektivenwechsel im deutschsprachigen Markt eingeführt) ist akkreditiert durch das Viktor Frankl Institut in Wien sowie anerkannter Partner vom:



Die Philosophie.

CoachPro ist ein Programm von und für Menschen mit Menschenverstand, Menschenliebe und Menschennähe. Es basiert auf fundierten, wissenschaftlichen Erkenntnissen. Die hohen Anforderungen an die Gestaltung einer werte-basierten Führung, einer sinnstiftenden Arbeitsumgebung und einer sensiblen Herangehensweise in Konflikten und Krisen werden in **CoachPro** integriert und diskutiert. Das Wissen um und der professionelle Umgang mit diesen Anforderungen sind für uns der wesentliche Schlüssel für den persönlichen und unternehmerischen Erfolg.

Uns ist bewusst, dass Coaching-Kompetenz mit diesen Themenschwerpunkten die gängigen Erwartungen an Kommunikationsfähigkeit, Konfliktbearbeitung, Entscheidungs-, Koalitionsfähigkeit und Kreativität übersteigt. Wir versprechen daher größte Sorgfalt in der Durchführung, kontinuierliche Reflexion und Überprüfung des Programms an der Realität.

CoachPro ist frei von Ideologien und erhebt den Anspruch, sich immer weiter verbessern zu können. Das Feedback jedes Teilnehmers trägt dazu bei.

Unsere Absolventen schätzen die inhaltliche Flexibilität, die wir einbringen, um Redundanzen zu früheren Ausbildungen zu reduzieren [bitte informieren Sie uns daher über frühere Ausbildungsgänge]. Ebenso passen wir die Vermittlung der Inhalte des Programmes sowie die Wahl der Methoden [Diagnose-Tools, Videoanalysen, Visualisierungsinstrumente, Reflexionsübungen, Diskussionen, Live-Coaching, Fallstudien, Sprachanalyse, Körpersprache-Analyse...] dem Lernstil des Teilnehmenden gerne an. Das Modul 6 wird zudem inhaltlich verändert, wenn Teilnehmende bereits über Therapieerfahrung verfügen.

Ausbildungsleitung

CoachPro®

Nicole Schwarz

Senior Business Coach

- _ Studium der Sozialen Arbeit, Hochschule für Angewandte Wissenschaften
- _ Univ. Ausbildung zur Mediatorin mit Schwerpunkt Wirtschaft, Arbeitswelt und öffentlicher Bereich (Rechtswissenschaftliche Fakultät)
- _ Qualifizierung zum Business Coach und Ausbildung zum Senior Business Coach
- _ Zusatzqualifizierungen/Vertiefungen: Motivations- und Persönlichkeitsentwicklung, Konfliktmanagement in Organisationen / Systemdesign, werte- und sinnzentrierte Arbeit, Burnout / berufliche Reintegration, Job- und Bewerbungscoaching.

Berufliche Stationen und Funktionen

- _ Filialleiterin mit Führungs- und Ausbildungsverantwortung
- _ Soziale und sozialrechtliche Fachberatung von Einzelpersonen, Paaren und Familien, Entwicklung von Hilfsprozessen und Kriseninterventionen
- _ Leitung einer Fachberatungsstelle mit Regionalverantwortung
- _ Beratung und Coaching von Arbeitgebern und Arbeitnehmern, Personalverantwortlichen, Ämtern und Behörden, Case Management, Planung und Durchführung von zielgerichteten Interaktionen bei Veränderungsprozessen
- _ aktuell:
 - Geschäftsführende Gesellschafterin der PLIVALUR GmbH (seit 2017), Leiterin des WERTEZENTRUMs mit dem Sinnkauf®
 - Lehrauftrag im Studiengang „Sinnorientiertes-systemisches Coaching“ der SRH University, Heidelberg.
 - Leitung der CoachPro-Programme zur qualifizierten Ausbildung von Fach- und Führungskräften

Dr. Ralph Schlieper-Damrich
Senior Business Coach

- _ Promotion im Themenfeld ‚Sinn – Krise – Viktor Frankl‘
- _ Studium der Wirtschaftswissenschaften, Soziologie und Sozialpsychologie – Dipl.-Kaufmann
- _ Ausbildung zum Business Coach
- _ Vollausbildung zum Logotherapeuten – sinnzentrierte Psychotherapie nach Viktor E. Frankl – eigene Praxis
- _ Zusatzausbildung in Schematherapie nach Jeffrey Young

Berufliche Stationen und Funktionen

- _ Leiter Gesamtschulungsbereich
internationales Pharma-Großhandelsunternehmen
- _ Seminarleiter Führungskräfte-Akademie,
Internationaler Mischkonzern und größtes europäisches Familienunternehmen
- _ Geschäftsführer Business School – Initiative der Bundesregierung
und des Landes Nordrhein-Westfalen
- _ Leiter des Bereiches Führungskräfte-, Kulturentwicklung und Coaching
Internationales Industrieunternehmen
- _ Geschäftsführender Gesellschafter der Perspektivenwechsel GmbH
Gesellschaft für Kulturentwicklung und Führungsberatung und
Inhaber der Schlieper.Damrich GbR
- _ aktuell: Dr. Ralph Schlieper-Damrich
Managementqualifizierung und Kulturentwicklung, Augsburg
- _ Mitgründer des Deutschen Bundesverbandes Coaching und
Mitglied des ersten Präsidiums des DBVC
- _ Autor der Fachbücher Ermöglichungscoaching, Wertecoaching,
Wertecoaching in Krisen, Krisencoaching sowie zahlreicher
Fachpublikationen

Inhalte

Modul 1

Coaching heute / Das Herz des Coachings: Fragen / Fragenstellen in der Praxis / Fragefehler / Rollen und Profil des Coachs / Grundvoraussetzungen für die Zusammenarbeit mit dem Klienten / Contracting / Einstieg in die Hypothesenbildung / Filmanalyse / Coachingkreislauf / Typus Coach

Modul 2

Was ist Sinn – was sind Werte? / Viktor Frankl kennenlernen / Was meint Logotherapie, was meint Existenzanalyse? / Das humanistische Menschenbild der Existenzanalyse / Terminologien aus dem Kontext der sinnzentrierte Psychotherapie: Das Geistige, existenzielles Vakuum, psychophysischer Parallelismus und noopsychischer Antagonismus, Selbsttranszendenz / Selbstverwirklichung und Sinnverwirklichung / Sinnbrücke / Fallarbeit / Enneagramm

Modul 3 in Augsburg

Bojenmodell / Kommunikationsbedürfnisse / Umgang mit kommunikativem Belastungsstress / Diagnostische Interventionen / Filmanalyse

Modul 4

Biografie-Intervention / Die Werteentwicklung des Coachs in Ausbildung / Training der Wertewahrnehmung / Risiko des Reduktionismus im Coaching und das Phänomen der Overdetermination

Modul 5 in Augsburg

Werteanalysen und Tools zur Werteentwicklung / Wertequadrat / profiling-values / Filmanalyse

Inhalte

Modul 6

Das Wesen neurotischer Störungen / PSI-Theorie und der Osnabrücker Persönlichkeitsdiagnostik von Prof. Dr. Julius Kuhl / Systemische Simulation – Aufstellungen in verschiedenen Formen / Fallarbeit

Modul 7 in Augsburg

Sprachanalyse / Arbeit mit Glaubenssätzen und Beliefs / Die Osnabrücker Diagnostik in eigener Anschauung / Stabilisierung in Ausweglosigkeiten und Krisensituationen / Fallarbeit

Modul 8

Die paradoxe Intention und andere logotherapeutische Interventionen in analoger Verwendung im Coaching / Nonverbale Kommunikation im Coaching / Der kleine Methodenkoffer für Anliegen jenseits von Werten und Sinn.

Modul 9

Schemacoaching / Meine roten Knöpfe / Die inneren Antreiber / Erlaubnissätze / Vorbereitung auf das Livecoaching

Modul 10

Konzept Wertecoaching / Live-Coaching mit Gastklient

Modul 11 in Augsburg

Das Wesen der [Sinn-]Krise / Krisentheorie / Krisenverlaufsmodelle / Die Psyche in der Krise / Krise und Lebensphasen / Interventionsprozess in Krisensituationen

Modul 12

Selbstcoaching des Coachs / Marketing und Qualitätsentwicklung des Coachs / Vernetzung und Positionierung / Das „Meisterstück“ – Die Disputation des Coachingkonzepts / Abschluss

Voraussetzungen.

Wir sprechen vornehmlich Fach- und Führungskräfte mit mehrjähriger Rollenverantwortung, klaren Wertvorstellungen und dem Anspruch an, die anspruchsvollen Lerninhalte zeitnah erarbeiten und in die Praxis übertragen zu wollen.

Wir setzen ferner voraus, dass Sie bereit sind, sich zwischen den Qualifizierungsmodulen sowohl durch das Web als auch durch Selbststudium unserer Literaturempfehlungen ergänzend zu informieren.

Unsere Absolventen schätzen die inhaltliche Flexibilität, die wir einbringen, um Redundanzen zu früheren Ausbildungen zu reduzieren

Ebenso passen wir die Vermittlung der Inhalte des Programmes sowie die Wahl der Methoden [Diagnose-Tools, persönliches Coaching, Videoanalysen, Visualisierungsinstrumente, Reflexionsübungen, Diskussionen, Live-Coaching, Supervisionen, Fallstudien, Sprachanalyse, Körpersprache-Analyse ...] dem Lernstil des Teilnehmenden gerne an.

Organisation. Kosten. Zertifikat.

Für ein kostenfreies Informations- und Kennenlerngespräch stehen wir Ihnen gerne in Chur oder Augsburg zur Verfügung.

Alle Termine werden individuell von Modul zu Modul abgestimmt.

Die gesamte Ausbildung endet nach circa zwölf Monaten. Sie umfasst Präsenzmodule, eigenes Coaching, Selbstreflexion, Web- und Literaturstudium und Konzeptionsarbeit.

Die Kosten betragen für dieses Programm je Modul CHF 1050 zzgl. MWST. In Modul 1 werden für alle in der Ausbildung eingesetzten Diagnose-Instrumente einmalig netto CHF 700 in Rechnung gestellt.

Sie möchten das Programm zusammen mit einem Partner absolvieren? Gerne, die zweite Person zahlt 50% der Modulkosten [zzgl. einmalig netto CHF 700 für die Diagnosetools].

Das **CoachPro** Zertifikat

Business Coach mit Schwerpunkt im Themenfeld Werte und Sinn

erhalten Sie nach vollständig abgeschlossener Qualifizierung mit allen Modulen, eigenem Coaching-Konzept und dessen erfolgreicher Disputation.



Nicole Schwarz
WERTEZENTRUM
c/o PLIVALUR GmbH
Kasernenstr. 36
CH – 7000 Chur

☎ 0041 (0) 81 868 84 08

🌐 www.coachpro.ch – www.coachpro.de

✉ team@coachpro.ch

Seminarraum in Augsburg

